

A PNAB É PRA VOCÊ!

Currículo Cultural – Portfólio

Contando sua história com força e identidade.

Realização



**PROGRAMA
NACIONAL
DOS COMITÊS
DE CULTURA**



**Agentes
Territoriais
de Cultura**



**Eu sou
Agente
Territorial
de Cultura**

TÂNIA FAGA

- Advogada
- Empreendedora Social
- Agente Territorial de Cultura
- Facilitadora de Cultura
- Atuante no Coselho Municipal de Cultura de 2021 a 2025.

INSTAGRAM

@tania.faga @pertencimento_cultural

CONTATO

(11) 9.5177.2466

taniafaga@gmail.com



Eu sou
Agente
Territorial
de Cultura

PROGRAMA NACIONAL DOS COMITÊS DE CULTURA (PNCC)

Maior programa do Governo Federal para a área, os Comitês estão presentes em todos os estados, e têm o papel de facilitar o acesso de agentes culturais a verbas de financiamento e demais políticas públicas, ampliando a diversidade e o acesso à produção artística.

**ALIANÇA ESCRITÓRIOS DO MINC +
COMITÊS DE CULTURA +
AGENTES TERRITORIAIS DE CULTURA =
PNAB FORTALECIDA E C.P.F. CUMPRIDO!**



**PROGRAMA NACIONAL
DOS COMITÊS DE CULTURA**

AGENTES TERRITORIAIS DE CULTURA (ATCS)

- São 605 agentes espalhados por todo Brasil, selecionados por meio de editais.
- Em São paulo, são ao todo 96 agentes espalhados pela capital, pelo litoral e pelo interior, selecionados por meio de editais e treinados pelos Institutos Federais para promover ações de mapeamento, comunicação e mobilização social.
- São pessoas com representatividade social, cultural, étnico-racial e de gênero e que comprovadamente conhecem as dinâmicas culturais de cada região. Ou seja, gente que sabe o que está fazendo e sabe do que as suas comunidades precisam.
- Aliança Escritórios Estaduais do MinC + Comitês de cultura + Agentes territoriais de cultura = PNAB Fortalecida e C.P.F. da Cultura Cumprido!

MINISTÉRIO DA CULTURA (MINC)



- O Ministério da Cultura (MinC) é o órgão responsável pelo planejamento e pela execução das políticas nacionais de cultura.
- O MinC existe desde 1985.
Em 2019, foi rebaixado a secretaria, mas recuperou o status ministerial em 2023.

A CULTURA RESPONDE POR CERCA DE 3,1% DO PIB. POR ISSO DEVE ESTAR NO CENTRO DE UM PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DO PAÍS.

MINISTÉRIO DA
CULTURA



POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC (PNAB)



- Política pública PERMANENTE de fomento à cultura, instituída pela Lei nº 14.399/2022
Execução descentralizada: os recursos são transferidos do Ministério da Cultura para os estados e municípios.
Período: 2023 a 2027. Investimento total: R\$ 15 bilhões (R\$ 3 bilhões por ano)
-

A PNAB COMEÇOU ATRAVÉS DA LEI ALDIR BLANC 1, PL 1075/2020, INICIATIVA DE BENEDITA DA SILVA, PRESIDENTE DA COMISSÃO DE CULTURA. RESULTADO DA MOBILIZAÇÃO NACIONAL DO CAMPO CULTURAL.



ALDIR BLANC (1946-2020)

- Compositor, letrista e escritor brasileiro
- Parceria histórica com João Bosco
- Autor de mais de 600 canções

**Faleceu em 04 de maio de 2020,
vítima da COVID-19**



1 OBJETIVOS

1. **Fomento** à cultura em todas as esferas federativas
2. Garantia de **financiamento** e manutenção de agentes e espaços culturais
3. **Democratização do acesso** e produção cultural, incluindo áreas periféricas

2 FINANCIAMENTO E REPASSES

- Valor total: R\$3 bilhões anuais da União
- Condições para recebimento: manutenção de investimentos estaduais e municipais na cultura
- **Publicação dos valores anuais no site do MinC**

3 AÇÃO AFIRMATIVA E INCLUSÃO CULTURAL

- Previsão de **cotas** e medidas de **inclusão** nos editais
- Incentivo à participação de grupos historicamente excluídos

4 TERRITORIALIZAÇÃO DA CULTURA

- **Importância dos conselhos municipais de cultura**
- Estruturação de redes locais para acesso aos recursos

5 ÁREAS DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

1. Produção e Difusão Artística;
2. Concessão de Bolsas e Prêmios
3. Manutenção de Espaços Culturais
4. Aquisição de Bens Culturais
5. Realização de Festivais e Eventos
6. Preservação do Patrimônio Cultural
7. Curso para formar, especializar e profissionalizar agentes culturais



CURRÍCULO E PORTFÓLIO



Por que ter um Portfólio Cultural?



- Comprovação de habilidades e experiências.
- Maior chance de aprovação em editais.
- Destacar-se no mercado cultural.

Para que serve?

- Apresentar seus **melhores trabalhos**
- Engajar o seu **público-alvo**
- Submeter **projetos** para editais de cultura
- Demonstrar **conexão** com a proposta avaliada pela banca
- Captar patrocínios e firmar parcerias
- **Valorizar seu trabalho**, evidenciando seu diferencial
- Aprender a se apresentar e “vender” seu fazer cultural com clareza e profissionalismo

👉 É a partir do portfólio que avaliadores e parceiros compreendem **quem você é, o que faz e por que seu trabalho importa**

Qual sua importância?

📖 Ele pode ser a porta de entrada para o seu sucesso — ou para o seu fracasso.

⚡ **Tudo depende de você!**

👉 Quando você se dispõe a organizar suas ideias, informações, produções de forma visual, lógica, sequencial e atraente, trabalho passa a comunicar valor, propósito e profissionalismo.

✨ Um bom portfólio não apenas mostra o que você faz — **ele convence, conecta e abre oportunidades.**



CURRÍCULO CULTURAL

É um resumo organizado da trajetória artística e cultural de uma pessoa, grupo ou coletivo, que apresenta experiências, atuações e formações na área da cultura.

É o documento que sintetiza quem você é na cultura e o que você já realizou, de forma clara e direta.



Características

- Textomais enxuto
- Destaca **quem você é, e o que faz**
- Geralmente **sem imagens**
- Usado para fichas, formulários e inscrições rápidas

Contém

- Dados básicos
- Áreas de atuação
- Principais experiências culturais
- Participações relevantes
- Formação (formal ou informal)



PORTFÓLIO

É uma **organização de trabalhos e registros**, como **imagens, vídeos e outros materiais**, que reúne experiências e realizações de uma pessoa, grupo ou instituição para mostrar sua **trajetória**, suas **habilidades** e os **resultados** do que foi desenvolvido, de **forma clara e acessível**.

É uma apresentação **detalhada e comprobatória** da trajetória cultural.





**É uma mostra do que você
FEZ, FAZ OU SABE FAZER**

Eu sei pintar - Cadê a prova que eu sei pintar?

O Portfólio é a VALIDAÇÃO das informações

É A SUA VITRINE!



Características

- Mais completo e visual
- Inclui descrições, fotos, links e registros
- Mostra processos, resultados e impacto
- Organizado por projetos ou temas
- Pode ter várias páginas

Contém

- Apresentação/biografia
- Descrição de projetos e ações
- Imagens, vídeos, matérias, declarações
- Parcerias e públicos atendidos
- Resultados e impactos socioculturais



TIPO DE PORTFÓLIO

- **FÍSICO X DIGITAL**
- **VANTAGENS E DESVANTAGENS**
- Artístico/Cultural (muito usado em editais como a PNAB)
- Profissional Acadêmico
- Institucional (de coletivos ou organizações)



TIPO DE PORTFÓLIO



- Álbum fotográfico
- Pasta Virtual
- Blog personalizado
- Site
- PDF, Word, vídeo

CRIANDO UM PORTFÓLIO



ESTRUTURANDO

- 01 — Planejamento do portfólio**
- 02 — Selecione os melhores trabalhos**
- 03 — Ordem dos trabalhos**
- 04 — Menos é mais**
- 05 — Resultados**

DEFINA O OBJETIVO

1- Para quem será enviado? Qual finalidade?

a) captar patrocínio

b) firmar parcerias

c) vaga de emprego

d) editais de fomento (proponente ou parte da equipe)



PLANEJAMENTO

SEPARE E ORGANIZE AS INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS

a) Informações pessoais/qualificação (quem é você, formação, certificados, lista de redes, links, etc)

b) **Registre Tudo o Que Você Já Fez!**

Catálogo de Projetos:

- Organize clippings, releases, fotos, vídeos e matérias de imprensa.
- Use pastas em nuvem para evitar perdas (Dica: Converta materiais impressos em digitais).

Não deixe apenas links de redes sociais



QUAIS DOCUMENTOS?

- Certificados de Formação;
- Certificado de participação;
- Diplomas;
- Homenagens;
- Fotografias;
- Prints de redes sociais / sites;
- Recorte de jornais ou revistas;
- Cartazes e Folders;
- Fotos de eventos e projetos;
- Prêmios recebidos;
- Flyers – de divulgação de eventos / projetos culturais;
- Programa de eventos
- Publicação de Diário Oficial com seu nome;
- Banner / foto;
- Fotografias de eventos com identificação;
- Clipping – matérias de jornais, revistas e sites que você foi notícia.



PARA REFLETIR:

1- Qual é o seu diferencial artístico?

- é a sua metodologia?
- é onde você se formou?
- é onde você atua?
- é o seu engajamento social?
- é a sua experiência?



PLANEJAMENTO

SELECIONANDO

1- Selecione os melhores trabalhos

Quantidade? Primeiro trabalho?

2- Ordem dos Trabalhos

Cronológica (prós e contras)

Temática

3- Menos é mais



PLANEJAMENTO

PRIMEIRO TRABALHO/PROJETO

- 1- Mencionar os cursos que já fez na área
- 2- Trabalho Voluntário (Organizações Sociais, Quermesse, Feira, casda de amigos)
- 3- Escolas



DICA DE ORDEM DE APRESENTAÇÃO

- 1- Inicie com o seu 2º MELHOR projeto
- 2- Sempre o seu 1º MELHOR projeto
- 3- Demais projetos
- 4- Finalize com seu 3º MELHOR projeto



RESULTADOS

1- Certificados/Prêmios

Reconhecimento da trajetória (fotos, vídeos, depoimentos, recomendações, publicações no DO)

2- Indicações a prêmios

É uma forma de reconhecimento (revistas, jornais)

3- Impacto Social

Quantas escolas foram atendidas? Quantas pessoas assistiram?
Quantas pessoas foram beneficiadas? Acessibilidade?



CONSTRUINDO UM PORTFÓLIO



CRIANDO

CAPA DO PORTFÓLIO

- Nome / Nome artístico ou do coletivo
- Área(s) de atuação cultural
- Cidade / Estado
- Imagem representativa do trabalho
- Redes Sociais



CRIANDO

CAPA DO PORTFÓLIO

Nome artístico: Luna Araújo Profissão: Bailarina e Educadora em Dança Linguagens: Dança Contemporânea | Danças Brasileiras Cidade/Estado: Itu – SP Instagram @Lunaaraujo



CRIANDO

APRESENTAÇÃO

Luna Araújo é **bailarina e educadora em dança**, com mais de **dez anos de atuação** nas áreas de dança contemporânea e danças brasileiras. Sua trajetória artística é marcada pela integração entre criação, ensino e ações culturais, utilizando o corpo como linguagem de expressão, identidade e transformação social. Ao longo de sua carreira, desenvolveu trabalhos como **intérprete-criadora, coreógrafa eicineira**, atuando em projetos culturais, escolas e organizações sociais.

Seu trabalho tem forte compromisso com a **democratização do acesso à dança, a inclusão, a diversidade** e a valorização dos saberes corporais. Entre seus **projetos de destaque estão Corpo em Movimento (2022)**, voltado à formação de adolescentes por meio de oficinas de dança contemporânea, e **Raízes do Corpo (2023)**, espetáculo inspirado nas matrizes afro-brasileiras, que aborda memória, ancestralidade e identidade por meio do movimento.

Além da atuação artística, Luna Araújo desenvolve **ações formativas para crianças, jovens e adultos**, especialmente em territórios periféricos, promovendo processos criativos coletivos e mediação cultural. Sua trajetória evidencia impactos culturais e sociais significativos, como o fortalecimento da identidade cultural dos participantes, o estímulo ao protagonismo juvenil e a criação de espaços seguros de escuta, criação e expressão corporal.

Seu portfólio apresenta de forma organizada seus trabalhos, registros e parcerias, com o objetivo de subsidiar a participação em editais de cultura, estabelecer parcerias institucionais e ampliar o alcance de suas ações artístico-pedagógicas.



Apresentação

Identificação e atuação Luna Araújo é bailarina e educadora em dança, com mais de dez anos de atuação nas linguagens de dança contemporânea e danças brasileiras. Desenvolve trabalhos que integram criação artística, formação e ações culturais.

Trajetória artística

Ao longo de sua trajetória, atuou como intérprete-criadora, coreógrafa eicineira, participando de projetos culturais, apresentações, oficinas e processos formativos em escolas e organizações sociais.

Pesquisa e linguagem artística

Seu trabalho investiga o corpo como linguagem cultural, explorando temas como identidade, memória, ancestralidade e pertencimento, com ênfase em práticas coletivas e processos criativos colaborativos.

Projetos de destaque Entre os principais trabalhos estão o projeto Corpo em Movimento (2022), voltado à formação de adolescentes por meio da dança contemporânea, e o espetáculo Raízes do Corpo (2023), inspirado nas matrizes afro-brasileiras.

Atuação educativa e social

Além da cena artística, desenvolve ações formativas para crianças, jovens e adultos, especialmente em territórios periféricos, promovendo inclusão, diversidade e acesso à dança.

Impacto cultural e social Sua atuação contribui para o fortalecimento da identidade cultural dos participantes, o estímulo ao protagonismo juvenil e a criação de espaços seguros de escuta, criação e expressão corporal.

Objetivo do portfólio Este portfólio tem como finalidade apresentar sua trajetória artística, subsidiar a participação em editais de cultura, ampliar parcerias institucionais e fortalecer a visibilidade de seu trabalho artístico-pedagógico.





Contextualizar a História da Trajetória?

- Como começou, porque começou, motivações
- Como surgiu a banda, definição do repertório, como foi construído, quantos shows. coletivo:
- como surgiu? o que motivou?

CRIANDO

CERTIFICADOS DE FORMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO

Coloque fotos dos seus certificados (formações, cursos, etc)

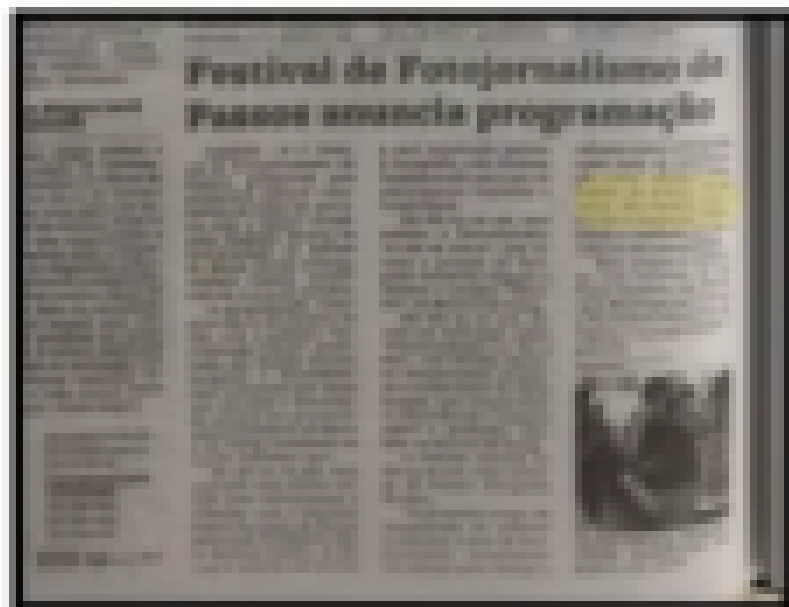
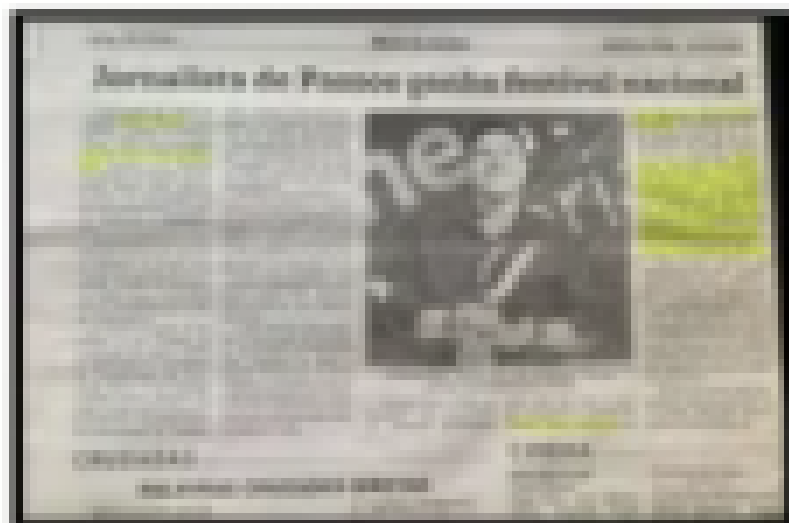


Descreva a que se refere

CRIANDO

CLIPPING

Reúna imagens de matérias de jornal, redessociais, sites que você foi notícia



Nome do jornal, data da publicação, descrição da apresentação, destaque o seu nome, do coletivo, participantes

Antigos-busque em sites, google, jornal local, nota fiscal



CRIANDO

CLIPPING



<https://www.instagram.com/jornalagoraitu/p/DMLX98sOv52/?hl=pt-br>

CRIANDO



RESULTADOS

Inclua Cases de Sucesso:

- Destaque projetos bem-sucedidos.

Depoimentos e Recomendações:

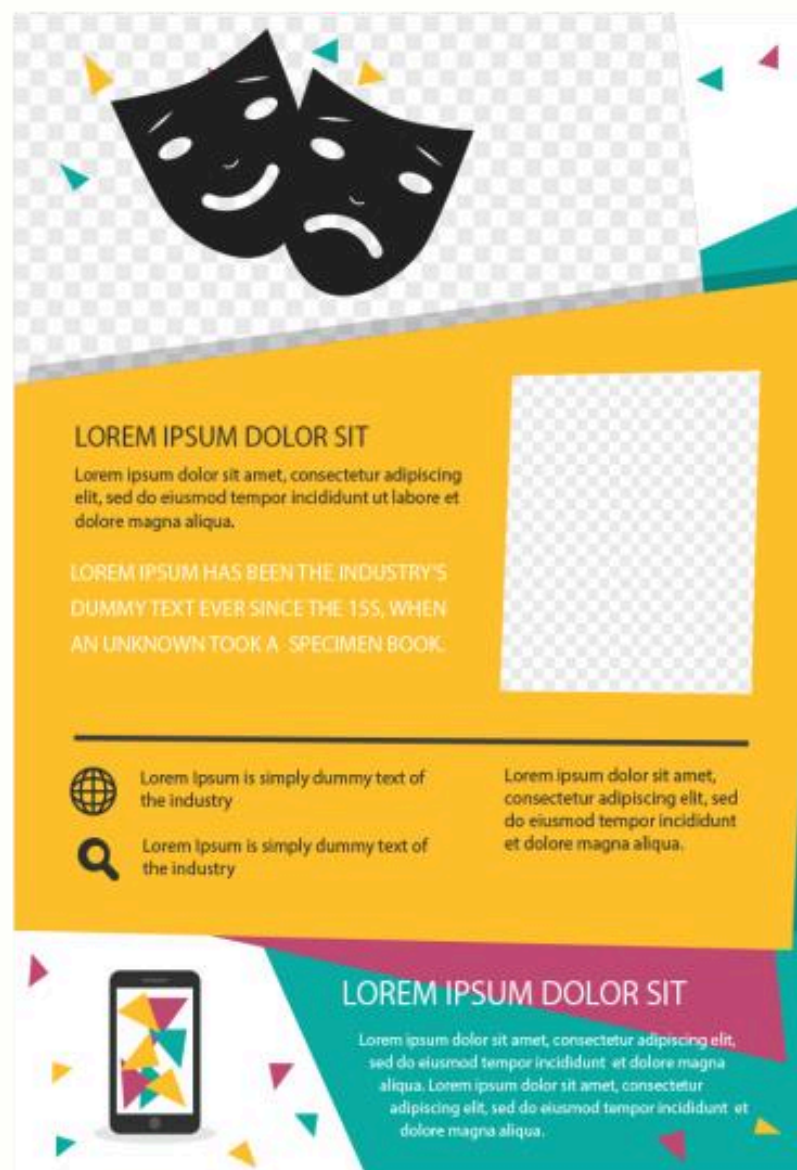
- Agregue credibilidade ao portfólio.



CRIANDO

CARTAZES E FOLDERS

Reúna fotos de cartazes de eventos, projetos que participou



CRIANDO

EVENTOS E APRESENTAÇÕES



Batidas da Ancestralidade foi uma vivência cultural que integrou música ao vivo, formação e participação do público, promovendo o contato direto com os saberes da cultura afro-brasileira por meio dos atabaques. Realizado em 12 de julho de 2025, na sede da UNEI, em Itu/SP, o evento reuniu artistas com trajetória reconhecida — Jairo Arruda, Elza Bernardo (Sara) e Lucas Silveira — que apresentaram e contextualizaram os toques tradicionais do Ijexá, Nagô, Congo, Angola e Barravento, abordando suas origens, significados e importância histórica e cultural.

A atividade foi estruturada em dois momentos: uma apresentação musical formativa, que proporcionou ao público conhecimento e escuta sensível das tradições afro-brasileiras, seguida de uma vivência prática interativa, na qual os participantes foram convidados a tocar e experimentar os atabaques, com orientação direta dos artistas. O evento contou com medidas de acessibilidade, incluindo profissional especializado para o acolhimento de pessoas com deficiência, garantindo uma experiência inclusiva e aberta a todos. A ação fortaleceu o vínculo comunitário, valorizou a ancestralidade negra e promoveu o acesso democrático aos saberes da cultura popular.

CRIANDO

EVENTOS E APRESENTAÇÕES



Apresentação de ballet 2024
breve descrição do evento



Apresentação de ballet 2025
breve descrição do evento



Teatro Dancarte 2025
breve descrição do evento

CRIANDO

PRÊMIOS RECEBIDOS

Reúna citações, fotos, imagem de certificados de prêmios recebidos



Descrever o prêmio
nome/ano



Convite da premiação

CRIANDO

LINKS DE ATIVIDADES

Reúna todos os links de comprovação de suas atividades(matériasderedes,midias,videos, etc)



The image shows an Instagram post from the account 'pertencimento_cultural'. The post features a vibrant orange and white graphic for a project titled 'PROJETO SENTINDO OS FIOS'. The graphic includes the text 'POLÍTICA NACIONAL P N A B ALDIR BLANC' and 'OFICINA DE CROCHÊ COM OS DEDOS'. It also displays logos for 'Itu Prefeitura', 'Ministério da Cultura', and 'Governo Federal'. The post text describes the project as a historic moment for Ituan culture, highlighting its inclusion in the National Policy of Culture (PNAB) in Itu, SP. It mentions that the workshops were led by facilitators with visual impairments, showcasing their skills and talent. The post also lists the facilitators: Isael Dias da Mota (blind) and Sabrina Gaspar da Silva (low vision). The post has 1 like and was posted 39 minutes ago.

PROJETO SENTINDO OS FIOS

POLÍTICA NACIONAL
P N A B
ALDIR BLANC

OFICINA DE CROCHÊ COM OS DEDOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Itu Prefeitura
Itu.sp.gov.br
@prefeituraitu

MINISTÉRIO DA CULTURA

1 curtida
há 39 minutos

Adicione um comentário... **Postar**

<https://www.instagram.com/p/DPweUEMjnIG/?hl=pt-br>

CRIANDO

LINKS DE ATIVIDADES

Reúna todos os links de comprovação de suas atividades (matérias de redes, mídias, vídeos, etc)

O projeto "Saudades do Samba", realizado pelo grupo musical Os Boêmios de Itu, foi executado com êxito, cumprindo integralmente seus objetivos propostos. As apresentações celebraram o samba como uma das expressões mais autênticas da identidade cultural brasileira, valorizando grandes compositores e promovendo o encontro entre gerações por meio da música.

As duas apresentações previstas foram realizadas — uma na Praça da Matriz, espaço público central da cidade de Itu, e outra junto ao Grupo da Melhor Idade, durante o mês comemorativo ao Idoso (outubro). Ambas proporcionaram momentos de alegria, nostalgia e valorização da cultura popular, fortalecendo o vínculo entre o público e a tradição do samba.



<https://www.youtube.com/watch?v=LrOJdPLDAXA>



<https://www.youtube.com/watch?v=xOSp4uqE0Bg&t=463s>

CRIANDO

LINKS RELACIONADOS

Se tiver muitos links, faça umalista:

1- Apresentação de balé - Teatro municipal

<https://www.bing.com/search?q=portfolio+de+uma+bailarina&refig>

2- Linktree

<https://www.bing.com/search?q=portfolio+de+uma+bailarina&refig>

3- Canal Youtube



DICAS IMPORTANTES



- Certifique-se de que todos os seus conteúdos estejam devidamente **datados**.
- Para conteúdos audiovisuais, inclua sempre os links de acesso (publico e correto).
- Prêmios e reconhecimentos devem ser comprovados por meio de certificados, reportagens ou documentos equivalentes.
- **Foto com celebridade não é portfólio!**



- Se necessário, crie versões segmentadas do seu portfólio, adaptando-o ao edital ou projeto específico ao qual pretende concorrer.
- Cuidado com a ortografia (solicite ajuda de colegas)
- Use a rede social como portfólio (com moderação)

Feed: melhores conteúdos

Story: postagens de todo o processo até o resultado (destaque)

Canal Youtube

**NÃO MISTURE AS REDES
PARTICULAR X PROFISSIONAL**



- Mantenha o **portfólio atualizado**.
- Pode informar no início a última atualização ou se foi elaborada especificamente para aquele edital.
- Créditos: Não insira trabalho de colegas no seu portfólio. Exceto se o trabalho foi feito em conjunto (mencionar créditos ao amigo)
Mantenha o FOCO do **portfólio, com o objetivo do edital**
- (dança x literatura)
- Conexão de **toda a equipe** com o projeto
(não apenas o proponente)



PLATAFORMA DIGITAL





MAPA DA
CULTURA



Home



Oportunidades



Agentes



Eventos



Espaços



Projetos



Cultura Viva

Entrar



<https://mapa.cultura.gov.br/>





Confira o Passo a Passo





Confira o Passo a Passo



PROMOVER ENCONTROS APROXIMAR TERRITÓRIOS TECER REDES

Faça parte da Rede das Artes!



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Precisa de ajuda?

<https://rededasartes.cultura.gov.br/>






<https://mapa.cultura.gov.br/agente/228986/#info>

<https://mapa.cultura.gov.br/espaco/18217/#info>





“Registrar sua caminhada é o primeiro passo para ampliar seus horizontes.”

“Quando você organiza sua história, você se coloca no lugar de protagonista.”

“Organizar sua história é fortalecer sua presença na cultura.”

Que bom que você chegou até aqui! ✨

Se você participou da live ou está acessando este material depois, espero que essas informações te ajudem a olhar para sua trajetória cultural com mais clareza e confiança.

Organizar seu currículo cultural e seu portfólio não é apenas uma exigência de edital — é também uma forma de registrar, valorizar e fortalecer sua própria história na cultura.

Cada atividade, cada projeto, cada ação no território conta.

Que este material te ajude a dar mais um passo na organização da sua trajetória e na participação em oportunidades das políticas culturais.

Sua história importa. Sua trajetória cultural tem valor.

Siga fortalecendo a cultura no seu território. 🎭 ✨



[acesse a live](#)

Vamos continuar essa conversa? ✨

Se esse material te ajudou de alguma forma, te convido a seguir acompanhando os conteúdos nas redes sociais.

Por lá, você vai encontrar novas lives, dicas e conversas sobre temas importantes para quem faz cultura, como:

- 🎭 editais e oportunidades
 - 📄 organização de projetos culturais
 - 🏛️ conselho de cultura
 - 💰 fundo municipal de cultura
 - 📖 políticas públicas culturais
- e muitas outras novidades que ainda estão por vir.



SIGA E ACOMPANHE:

@tania.faga @pertencimento cultural

